

Produksi *Company Profil* Ma'had Tahfidz Kitabina Medan Dengan *Video Editing* Adobe Premier CC 2019

*Production Company Profile Ma'had Tahfidz Kitabina Medan With Video Editing
Adobe Premier CC 2019*

Surya Dharma¹, M. Rhifky Wayahdi², Mhd Ade Mulya³

Prodi Film dan Televisi Universitas Potensi Utama Medan^{1,3}

Prodi Sistem Informasi Universitas Battuta Medan²

Jl. KL Yos Sudarso Km 6,5 No 3A, Tj. Mulia Medan^{1,3}

Jl. Sekip, Simpang Jl. Sikambing, Sei Putih Timur No.1, Medan, Indonesia 20111²

suryadarma766@gmail.com¹, muhammadrhifkywayahdi@gmail.com²

ABSTRAK

Perkembangan multimedia saat ini mempengaruhi kemajuan komunikasi, bisnis, pendidikan, dan lain-lain. Hal ini dikarenakan adanya komponen-komponen yang membentuk multimedia seperti gambar, suara, video, animasi, teks dan interaktivitas sehingga mampu menyajikan informasi yang lebih menarik, khususnya video *Company Profile*. *Video Company Profile* adalah bentuk lain dari *Company Profile* dengan format audio visual berupa video klip yang dipercantik dengan tampilan animasi dan grafis, ilustrasi dengan narasi. *Company Profile* sendiri berisi informasi tentang perusahaan, mulai dari sejarah, visi dan misi, jangkauan produk atau tempat. Selain itu, *Video Company Profile* juga merupakan salah satu cara yang dapat digunakan untuk meningkatkan brand awareness kepada masyarakat adalah dimana *Video Company Profile* itu sendiri dapat diterapkan kebutuhan presentasi, alat pemasaran, dokumentasi, komunikasi dan publikasi perusahaan pada umumnya, dalam hal ini Ma'had Tahfidz Yatim Dhuafa Kitabina Medan juga sangat memerlukan sebagai media marketing digital dan penyampaian informasi ke masyarakat umum. Ma'had tahfidz yatim duaafa kitabina merupakan Lembaga Pendidikan yang didirikan untuk yatim dan duaafa sebagai sarana dalam menghafal Al-quran. Selain itu mahad tahfidz yatim duaafa kitabina juga membekali para santriatanya dengan Pembelajaran Tauhid, Aqidah Shohihah dan ilmu syari dan pembelajaran Bahasa arab secara aktif. Berdasarkan penjelasan di atas, maka diperlukan melakukan kegiatan berupa Produksi *Company Profil* Ma'had Tahfidz Kitabina Medan Dengan *Video Editing* Adobe Premier Cc 2019 sebagai bentuk branding institusi. Kegiatan ini menyasar kepada tenaga pendidik, santri Ma'had Tahfidz Kitabina Medan, sehingga yang menjadi fokus adalah *company profil* sebagai branding institusi dan media pengenalan digital.

Kata Kunci : Produksi *Video Company Profile*, *Video Editing*, *Branding*

ABSTRACT

The development of multimedia currently affects the progress of communication, business, education, and others. This is due to the components that make up multimedia such as images, sound, video, animation, text and interactivity so as to be able to present more interesting information, especially *Company Profile* videos. *Video Company Profile* is another form of *Company Profile* with audio-visual format in the form of video clips that are beautified with animated and graphic displays, illustrations with narration. *Company Profile* itself contains information about the company, ranging from history, vision and mission, product range or place. In addition, *Video Company Profile* is also one of the ways that can be used to increase brand awareness to the public, where the *Video Company Profile* itself can be applied to the needs of presentations, marketing tools, documentation, communication and company publications in general, in this case Ma'had Tahfidz Yatim Dhuafa Kitabina Medan also really needs it as a digital marketing medium and conveying information to the general public. Ma'had tahfidz orphan duaafa kitabina is an educational institution established for orphans and duaafa as a means of memorizing the Qur'an. In addition, Mahad Tahfidz orphans Duaafa Kitabina also provides his students with Tawheed Learning, Aqidah Shohihah and Shari'a knowledge and active Arabic learning. Based on the explanation above, it is necessary to carry out activities in the form of Production *Company Profile* Ma'had Tahfidz Kitabina Medan With *Video Editing* Adobe Premier Cc 2019 as a form of institutional branding. This activity targets educators, students of Ma'had Tahfidz Kitabina Medan, so that the focus is on *company profiles* as institutional branding and digital recognition media.

Keywords : *Company Profile* Video Production, *Video Editing*, *Branding*

Disubmit: 19 April 2022

Info Artikel :
Direview: 26 April 2022

Diterima : 30 April 2022

Copyright © 2022 - PUBLIDIMAS. All rights reserved.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan multimedia saat ini mempengaruhi kemajuan komunikasi, bisnis, pendidikan, dan lain-lain. Hal ini dikarenakan adanya komponen-komponen yang membentuk multimedia seperti gambar, suara, video, animasi, teks dan interaktivitas sehingga mampu menyajikan informasi yang lebih menarik. Selain itu, pengguna juga dapat bernavigasi, berinteraksi, berkreasi, dan berkomunikasi.

Salah satu produk multimedia yang dapat menyampaikan pesan lebih menarik adalah *company profile*. Dalam sebuah instansi, profil instansi merupakan bagian terpenting membangun citra instansi dan marketing digital di masyarakat luas. Untuk mempermudah memperkenalkan informasi instansi tersebut kepada seluruh masyarakat luas, hal ini dinilai sangat efektif ketika teknologi semakin maju sehingga diperlukan suatu bentuk media komunikasi sebagai informasi dan promosi yang menarik, lebih interaktif dan ditujukan kepada semua orang. Ada banyak dan variatif cara penyampaian informasi yang dibuat menjadi multimedia agar terlihat menarik dan mudah dipahami dalam penyampaian.

Video Company Profile adalah bentuk lain dari *Company Profile* dengan format *audio visual* berupa video klip yang dipercantik dengan tampilan animasi dan grafis, ilustrasi dengan narasi, dan tampilan pembawa acara bila diperlukan. *Company Profile* sendiri berisi informasi tentang perusahaan, mulai dari sejarah, visi dan misi, jangkauan produk atau tempat. Selain itu, *Video Company Profile* juga merupakan salah satu cara yang dapat digunakan untuk meningkatkan *brand awareness* kepada masyarakat adalah dimana *Video Company Profile* itu sendiri dapat diterapkan kebutuhan presentasi, alat pemasaran, dokumentasi, komunikasi dan publikasi perusahaan pada umumnya (Valentino, Muhammad Hardiansyah, 2020).

Ma'had tahfidz yatim dhuafa kitabina merupakan Lembaga Pendidikan yang didirikan untuk yatim dan duafa sebagai sarana dalam menghafal Al-quran. Selain itu mahad tahfidz yatim duafa kitabina juga membekali para santriwatinya dengan Pembelajaran Tauhid, Aqidah Shohihah dan ilmu syari dan pembelajaran Bahasa arab secara aktif.

Didirikan sejak tahun 2019 mahad tahfidz yatim duafa kitabina memiliki lebih dari seratus santriwati yang datang dari berbagai wilayah, seperti Provinsi Aceh, Sumatera Utara, Riau dan Kepulauan Riau. Saat ini lokasi ma'had masih tersebar di lima lokasi yaitu Gaperta Ujung, Helvetia Timur, Sei Galang Medan Baru, Tembung Deli serdang, dan Stabat Langkat, dengan menempati ruko dan rumah-rumah yang dipinjamkan kaum muslimin (Skrip Naskah Iklan Kitabina, 2021)

Dengan berbagai bentuk seni yang menggunakan aplikasi komputer sebagai desain sebuah karya, misalnya dokumenter, iklan, *company profile*, dan berbagai bentuk desain komunikasi visual lainnya. Dalam hal ini terbukti bahwa desain sebuah karya seni rupa dalam bentuk apapun mengalami perkembangan yang sangat baik, sehingga dapat mengikuti perkembangan teknologi yang telah maju dan berkembang begitu pesat.

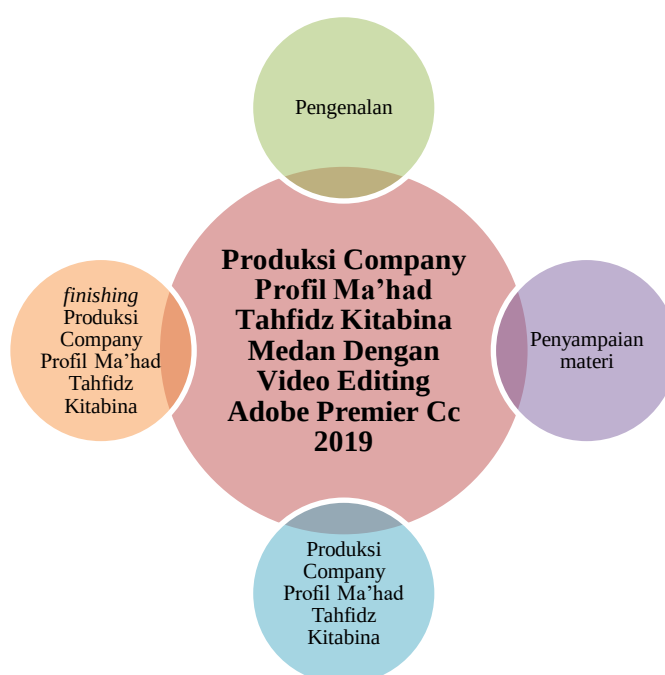
Berdasarkan penjelasan di atas, maka kami tertarik untuk melakukan kegiatan berupa Produksi *Company Profil* Ma'had Tahfidz Kitabina Medan Dengan Video Editing *Adobe Premier Cc 2019* sebagai bentuk branding institusi. Kegiatan ini menyasar kepada tenaga pendidik, santri Ma'had Tahfidz Kitabina Medan, sehingga yang menjadi fokus adalah *company profil* sebagai branding institusi dan media pengenalan digital. Maka berdasarkan latar belakang di atas kegiatan kepada masyarakat ini diharapkan dapat terlaksana.

2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka yang menjadi rumusan masalah pada kegiatan ini adalah bagaimana Produksi Company Profil Ma'had Tahfidz Kitabina Medan Dengan Video Editing Adobe Premier Cc 2019.

3. METODE PELAKSANAAN

Metode Tahapan Produksi Company Profil Ma'had Tahfidz Kitabina Medan Dengan Video Editing Adobe Premier Cc 2019 adalah sebagai berikut :



Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan Produksi Company Profil Ma'had Tahfidz Kitabina Medan Dengan Video Editing Adobe Premier Cc 2019

Kegiatan pengabdian masyarakat Produksi Company Profil Ma'had Tahfidz Kitabina Medan Dengan Video Editing Adobe Premier Cc 2019, terlaksana 28 Februari 2019 Jam 09.00 WIB s/d Selesai, dengan target sasaran adalah tenaga pendidik, dan santriwati Ma'had Kitabina Medan, adalah sebagai berikut :

1. Tahap pertama dimulai dari pengenalan pemateri kepada Tenaga Pendidik, dan Santriwati Ma'had Kitabina Medan, memaparkan tujuan dilakukannya pengabdian masyarakat kepada peserta.
2. Tahapan kedua dimulai dari penyampaian materi Produksi Company Profil Ma'had Tahfidz Kitabina Medan Dengan Video Editing Adobe Premier Cc 2019, kemudian dilanjutkan produksi *company profil* dengan melibatkan santriwati Ma'had Kitabina Medan.
3. Tahap ketiga yaitu melakukan Produksi Company Profil Ma'had Tahfidz Kitabina Medan Dengan Video Editing Adobe Premier Cc 2019, dengan melibatkan santriwati Ma'had Tahfidz Yatim Dhuafa Kitabina Medan.
4. Tahapan terakhir merupakan *finishing* Produksi Company Profil Ma'had Tahfidz Kitabina Medan Dengan Video Editing Adobe Premier Cc 2019, sebagai hasil yang didapat setelah produksi selesai maka disimpulkan bahwa hasil produksi *company profil* sangat bermanfaat bagi Ma'had Tahfidz Yatim Dhuafa Kitabina Medan sebagai marketing digital pengenalan Ma'had Tahfidz Yatim Dhuafa Kitabina Medan.

4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan PKM yang dilakukan Tim Pemateri yaitu dengan judul Produksi *Company Profil* Ma'had Tahfidz Kitabina Medan Dengan Video Editing Adobe Premier Cc 2019 berjalan dengan baik. Adapun tahapan dalam pelaksanaan pengabdian tersebut dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 1. Jadwal Kegiatan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

Tanggal	Kegiatan	Tempat	Pemateri	Keterangan
13 November 2021	Mencari lokasi Abdimas di Kota Medan	Ma'had di Kota Medan	Surya Darma, M. Rhifky Wayahdi, Mhd Ade Mulya	Menentukan Lokasi Abdimas
20 November 2021	Menentukan dan Menemukan Tempat Adimas dan Judul Abdimas	Ma'had Tahfidz Kitabina	Surya Darma, M. Rhifky Wayahdi, Mhd Ade Mulya	Menemukan Lokasi Abdimas
20 Desember 2021	Membuat Proposal Abdimas	Ma'had Tahfidz Kitabina	Surya Darma, M. Rhifky Wayahdi, Mhd Ade Mulya	Proposal Abdimas
10 Januari 2021	Mengajukan Proposal Abdimas Ke Prodi untuk ditandatangani oleh Dekan Fakultas		Surya Darma, M. Rhifky Wayahdi, Mhd Ade Mulya	Persetujuan Proposal Abdimas ke Prodi
15 Januari 2021	Menyerahkan Proposal Abdimas yang telah di tandatangani Dekan Fakultas dan Ketua LPPM Ke Bagian LPPM		Surya Darma, M. Rhifky Wayahdi, Mhd Ade Mulya	Penyerahan Proposal Abdimas Ke Bagian LPPM
20 Januari 2022	Membuat Naskah Untuk produksi <i>Company profil</i> di Ma'had Tahfidz Kitabina.		Surya Darma, M. Rhifky Wayahdi, Mhd Ade Mulya	Membuat Modul materi Abdimas
16 Februari 2019	Mengambil surat permohonan dan menyerahkan ke Ma'had Tahfidz Kitabina	Ma'had Tahfidz Kitabina	Surya Darma, M. Rhifky Wayahdi, Mhd Ade Mulya	Menyerahkan Surat Permohonan Ke sekolah
18 Februari 2022	Mengambil Surat Balasan izin pelaksanaan Abdimas dari Ma'had Tahfidz Kitabina untuk diserahkan ke bagian LPPM		Surya Darma, M. Rhifky Wayahdi, Mhd Ade Mulya	Menyerahkan Surat Balasan dari Sekolah ke LPPM
26 Februari 2022	Mengambil Surat Tugas dan Daftar Hadir Peserta Abdimas di LPPM untuk Pelaksanaan Abdimas di Ma'had Tahfidz Kitabina		Surya Darma, M. Rhifky Wayahdi, Mhd Ade Mulya	Pengambilan Surat Tugas dan Daftar Hadir Peserta Abdimas
28 Februari 2022 Jam 09.00 WIB s/d Selesai	Produksi <i>Company Profil</i> Ma'had Tahfidz Kitabina Medan dengan Video Editing Adobe Premier cc 2019	Ma'had Tahfidz Kitabina	Surya Darma, M. Rhifky Wayahdi, Mhd Ade Mulya	Terlaksana
03 Maret 2022	Mengambil Surat Keterangan selesai pelaksanaan abdimas di Ma'had Tahfidz Kitabina	Ma'had Tahfidz Kitabina	Surya Darma, M. Rhifky Wayahdi, Mhd Ade Mulya	Surat Keterangan Selesai

10 Maret 2022	Membuat Laporan Kegiatan Abdimas		Surya Darma, M. Rhifky Wayahdi, Mhd Ade Mulya	Laporan Abdimas
20 Maret 2022	Menyerahkan Laporan Abdimas ke LPPM		Surya Darma, M. Rhifky Wayahdi, Mhd Ade Mulya	Penyerahan Laporan Abdimas

Tabel 2. Jadwal Acara Kegiatan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Waktu	Materi	Bentuk Kegiatan	Capaian Materi
1	13.00-13.10 WIB	Melakukan Perkenalan Kepada Peserta	Ceramah	Peserta Mengenal Pemateri
2	13.10-13.25 WIB	Penjelasan Produksi <i>Company Profile</i>	Ceramah, Praktek, dan diskusi	Peserta Mengetahui <i>company profile</i>
3	13.25-17.00 WIB	Produksi <i>Company Profile</i>	Ceramah, Praktek, dan diskusi	Peserta mengikuti produksi <i>company profile</i>
4	13.25-17.00 WIB	Produksi <i>Company Profile</i>	Ceramah, Praktek, dan diskusi	Peserta mengikuti produksi <i>company profile</i>
5	13.25-17.00 WIB	Produksi <i>Company Profile</i>	Ceramah, Praktek, dan diskusi	Peserta mengikuti produksi <i>company profile</i>
6	13.25-17.00 WIB	Produksi <i>Company Profile</i>	Ceramah, Praktek, dan diskusi	Peserta mengikuti produksi <i>company profile</i>
7	17.00-17.30 WIB	Penutup	Ceramah, Praktek dan diskusi	Peserta dapat mengetahui produksi <i>company profile</i>





Gambar 2. Kegiatan Produksi Produksi Company Profil Ma'had Tahfidz Kitabina Medan dengan Video Editing Adobe Premier Cc 2019

Berdasarkan pengamatan langsung selama dilapangan, kegiatan pengabdian pada masyarakat ini memberikan hasil sebagai berikut:

- a. Menjelaskan bagaimana Produksi Company Profil Ma'had Tahfidz Kitabina Medan dengan Video Editing Adobe Premier Cc 2019,
- b. Bermanfaat untuk branding sebagai pengenalan profil Ma'had Tahfidz Yatim Dhuafa Kitabina Medan.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis hasil kegiatan dapat disimpulkan berapa hal sebagai berikut :

1. Produksi Video Profil yang terlaksana menarik minat beberapa unsur yang terlibat di Ma'had Tahfidz Kitabina Medan
2. Yayasan Fadhillatul Qur'an Aceh Sangat antusias sebelum dan selama proses produksi *video company profil*
3. Santriwati memahami bagaimana proses Produksi Company Profil Ma'had Tahfidz Kitabina Medan dengan Video Editing Adobe Premier Cc 2019
4. Santriwati dapat berperan penting dalam Produksi Company Profil Ma'had Tahfidz Kitabina Medan dengan Video Editing Adobe Premier Cc 2019

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala, kami memuji-Nya, memohon pertolongan dan ampunan kepada-Nya, kami berlindung kepada Allah dari kejahatan diri kami dan kejelekan amalan-amalan kami. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad

Shallallahu ‘alaihi wa sallam, Nabi akhir zaman, Nabi yang mencintai umatnya sepanjang masa. Ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis yang sudah membesarkan, membimbing penulis dengan sangat baik, dan mengajarkan banyak hal bekal dunia dan akhirat. *Jauzati* yang menjadi *support system* penulis dengan segala kondisi, terima kasih telah kebersamaan penulis, mencurahkan kasih sayang dengan tulus, serta bersedia melangkah bersama hingga ke surga. Aamiin Allahumma Aamiin. Ucapan terima kasih dari tim pelaksana PKM rekan dosen Universitas Batuta dan Mahasiswa Universitas Potensi Utama Medan, Ustadz Ferhad Akbar, S.Mn., M.A.P. Selaku Yayasan Fadhilatul Qur’an Aceh, yang telah memberikan izin kepada Tim untuk melaksanakan Pengabdian Masyarakat di Ma’had Tahfidz Yatim Dhuafa Kitabina Medan. Serta terimakasih kepada Universitas Potensi Utama Medan yang telah memberikan dukungan kepada kami sehingga kami dapat merealisasikan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berjalan dengan lancar.

REFERENSI

- [1] Honarto, Dennis Oliver, et al. PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI CV. EUREKA ARCHITECT, Jurnal Desain Komunikasi Visual, Universitas Kristen Petra Surabaya.
- [2] Valentino, Dion Eko, Muhammad Hardiansyah, Jodi. 2020. PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA HOTEL de JAVA BANDUNG, Jurnal TEMATIK Vol. 7, No. 1 Juni 2020.
- [3] Skrip Naskah Iklan Ma’had Tahfidz Yatim Dhuafa Kitabina Medan.
- [4] Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.